

NATURE COLLECTION

ZIEL

Jede neue Farbvariante der Nature Collection soll wirken, als wäre sie gemeinsam mit den Referenzbildern fotografiert worden.

Die Bildsprache muss über alle Farben hinweg konsistent, hochwertig und natürlich bleiben.

Nur so entsteht ein konsistenter und hochwertiger Markenauftritt über alle Farben hinweg.



FARBPALETTE – NATURE COLLECTION



SAGE GREEN
(NATUR)



STONE GREY
(NATUR)



OCEAN BLUE
(NATUR)

FARBWIRKUNG

- natürlich & ruhig
- skandinavisch & zeitlos
- harmonisch & hochwertig
- authentisch & erdig

BILDSPRACHE & STIMMUNG

- hochwertig
- natürlich
- skandinavisch
- ruhig
- Editorial / Lifestyle-Look

GEWÜNSCHT

- ✓ weiches, natürliches Tageslicht
- ✓ natürliche & harmonische Anmutung
- ✓ ruhige Bildkompositionen
- ✓ organische Arrangements
- ✓ natürliche & farbechte Wiedergabe

BITTE VERMEIDEN

- ✗ hartes Studio-Licht
- ✗ überbelichtete Bilder
- ✗ Gelbstich in den Farben
- ✗ klassische Studio-/Katalogfotografie
- ✗ zu viele Accessoires / Deko

DAS PRODUKT IST DER FOKUS

Das Geschirr steht immer im Mittelpunkt des Bildes. Accessoires unterstützen nur und dürfen dem Produkt keine Aufmerksamkeit nehmen.



WENIGER IST MEHR.

STYLING & PROPS

- helles, natürliches Holz
- Leinenservietten in Beige- und Naturtönen
- natürliche Materialien
- dezente Accessoires



LICHTSTIMMUNG

GEWÜNSCHT

- weiches, natürliches Tageslicht
- ruhige und hochwertige Lichtstimmung
- natürliche und farbechte Wiedergabe des Geschirrs



BITTE VERMEIDEN

- hartes Studiolicht
- überbelichtete Bilder
- zu helle Ausleuchtung
- Gelbstiche in den Farben



BILDAUFBAU & PERSPEKTIVE

- nah am Produkt fotografieren (ohne Weitwinkelverzerrung)
- mit unterschiedlichen Ebenen und Tiefen arbeiten
- lockere, organische Arrangements wählen
- ruhiger, leicht unscharfer Hintergrund
- natürliche Bildkomposition

WICHTIG: „Nah am Produkt“ bedeutet nicht, mit einem Weitwinkelobjektiv aus nächster Nähe zu fotografieren. Dies führt zu Verzerrungen und lässt Schalen und Teller nach außen kippen.



VISUELLE CHECKLISTE

- ☐ Ist das Geschirr der klare Mittelpunkt des Bildes?
- ☐ Entspricht die Lichtstimmung den Referenzbildern?
- ☐ Wirken die Farben natürlich und hochwertig?
- ☐ Ist das Styling reduziert und harmonisch?
- ☐ Besitzt das Bild ausreichend Tiefe und Natürlichkeit?
- ☐ Könnte das Bild problemlos neben den Referenzbildern stehen, ohne als neue Produktion erkennbar zu sein?

Wenn alle Fragen mit „Ja“ beantwortet werden können, entspricht das Bild der gewünschten Bildsprache.

BEISPIELE – DO & DON'T

DO – SO BITTE



DON'T – BITTE VERMEIDEN



zu viele Accessoires / überladen



hartes Licht / starke Schatten



überbelichtet / zu helle Ausleuchtung



Weitwinkelverzerrung / unnatürliche Perspektive

ZUSAMMENFASSUNG

DIE NATURE COLLECTION IST:

hochwertig
skandinavisch
natürlich
ruhig
zeitlos
editorial

Das Ziel ist ein konsistenter und hochwertiger Markenauftritt über alle Farbvarianten hinweg. Jede neue Aufnahme soll sich nahtlos in die bestehende Bildwelt der Collection einfügen und dieselbe ruhige, natürliche und hochwertige Atmosphäre transportieren wie die Referenzbilder.